

Publicidade e Relações Públicas

Programa, Avaliação e Regras

Sónia Pedro Sebastião

Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas - ULisboa

CAPP

sonia.sebastiao@sapo.pt

Programa

1. Da Comunicação às Relações
2. As Relações Públicas e a Publicidade no âmbito da Comunicação de Marketing
3. A Pesquisa e o Plano de Comunicação de Marketing
4. As Relações Públicas
 - a. Instrumentos das Relações Públicas de Produto
 - b. Responsabilidade Social Empresarial
5. Publicidade
 - a. Panorama em Portugal (regulação, intervenientes, investimento)
 - b. As etapas de uma campanha publicitária
 - i. Briefing
 - ii. Plano de trabalho criativo
 - iii. Produção de mensagens
 - iv. Escolha dos canais (planeamento de media)
 - v. Avaliação das campanhas

Bibliografia

- **Manual pedagógico: Sebastião, Sónia P. (2015). Fundamentos da Comunicação Integrada Organizacional e de Marketing. Lisboa: ISCSP.**
- AA. VV. (2004) Publicidade: Estado da Arte em Portugal. Lisboa: Edições Sílabo.
- AA. VV. (2011) Publicidade Discursos e Práticas. Revista Comunicação e Sociedade. N.º 19. Braga: Universidade do Minho.
- Código da Publicidade. Decreto-Lei n.º 330/90 de 23 de Outubro, com as alterações introduzidas pelos Decretos-Lei n.º 74/93, de 10 de Março, n.º 6/95, de 17 de Janeiro e n.º 61/97 de 25 de Março, n.º 275/98 de 9 de Setembro [http://www.cpav.pt/index.php?option=com_content&view=article&id=63%3Acodigo-da-publicidade&catid=25&Itemid=58, consulta em novembro 2015].
- Cutlip, Scott; Center, Allen; Broom, Glen (1999) Effective Public Relations. 8ª edição, Londres: Prentice-Hall.
- Lei n.º 40/2006 de 25 de Agosto. Lei das precedências do Protocolo do Estado Português.
- Sebastião, Sónia P. (2009). Comunicação Estratégica. As Relações Públicas. Lisboa: ISCSP.
- Zerfass, A., Moreno, A., Tench, R., Verčič, D., & Verhoeven, P. (2010) European Communication Monitor 2008. Trends in Communication Management and Public Relations – Results and Implications. Brussels, Leipzig: Euprera / University of Leipzig (available at: www.communicationmonitor.eu)

Avaliação

- **Avaliação Contínua**

- Trabalho Prático de Grupo sobre Responsabilidade Social organizacional – grupo (3 alunos) (50%)

+

- Teste (50%) – teórico-prático - **17 de Maio**

- **Avaliação Final**

- Exame (100%) – teórico-prático

Nota mínima nos elementos de avaliação: **8 valores**

Trabalho prático

Os alunos deverão organizar-se em grupos com **um máximo de 3 elementos**, desenvolver um **Plano de Responsabilidade Social Organizacional (ISCSP)**.

- Escolher o enfoque (comunicação interna, protecção ambiental ou desenvolvimento comunitário).
- *Trabalho inclui: (respeitar a estrutura apresentada, mas alterar os títulos tendo em conta o vosso tema)*
 - Introdução
 1. Contextualização teórica sobre o que é a Responsabilidade Social Organizacional e seus enfoques (esta contextualização deve ser relacionada com o resto do trabalho).
 2. Apresentação do tema abordado, plano e acções a desenvolver;
 3. Criação de campanha de Relações Públicas e Publicidade para promoção das acções de Responsabilidade Social a desenvolver (podem incluir *website*, *spot* publicitário até 30 segundos, infografias).
 - Considerações Finais
 - Bibliografia
 - Anexos (facultativos).

Trabalho prático

1. A organização a quem vão propor as acções é o ISCSP.
2. O conteúdo (ponto 3) será submetido ao Prémio GRACE (pronto antes de 28 de março).

O trabalho deve ser organizado numa plataforma digital que sirva de suporte/divulgação do trabalho (recomenda-se [.weebly.com](http://weebly.com); [.wix.com](http://wix.com); [.wordpress.com](http://wordpress.com))

Notas: em termos bibliográficos não podem citar os manuais (Comunicação Estratégica: as Relações Públicas; Fundamentos de Comunicação Integrada).

- Devem usar apenas livros, artigos, relatórios e legislação disponibilizados no *website*, pela União Europeia, pela organização estudada ou em bibliotecas. Vejam as bibliografias dos manuais e consultem as fontes indicadas.
- Não é permitido citar seminários, dissertações de mestrado nem teses de doutoramento.

Prémio Academia GRACE

O GRACE – Grupo de Reflexão e Apoio à Cidadania Empresarial promove o Prémio Academia para trabalhos desenvolvidos sobre um dos seguintes temas:

1. “De que forma poderiam as Entidades Académicas e as Empresas trabalhar em conjunto para melhorar a Responsabilidade Social Corporativa?

ou

2. De que forma a Responsabilidade Social Corporativa poderia ser aplicada na comunidade onde está inserido(a) (Universidade, localidade, cidade ou região)?”

A candidatura deverá ser apresentada em conjunto com o [formulário de inscrição](#) devidamente preenchido, que se encontra disponível no site www.grace.pt. Todos os documentos deverão ser enviados para grace@grace.pt

Trabalhos Grupo

- **Até dia 01 de Março**: entrega, via email, do **plano provisório de trabalho**, para discussão e aprovação. Deste plano deverão constar:
 - Composição do grupo de trabalho (3 elementos)
 - Indicação do tema;
 - O índice provisório do trabalho a realizar
 - Bibliografia provisória.
- Até **28 de Março** – finalização e validação do conteúdo / sua submissão ao Prémio GRACE.
- **Até 30 de Março** – envio do comprovativo de submissão ao Prémio GRACE (sonia.sebastiao@sapo.pt)
- Até **26 de Abril**: entrega do trabalho final (impresso) na aula.
- Apresentações orais na aula: **03 e 10 de Maio**.
- **Notas importantes:**
 - **Limites de páginas do trabalho de grupo – 15-20 páginas** (excluindo anexos).
 - **A nota final respeita ao trabalho final e à apresentação oral.**
 - **Trabalhos não apresentados oralmente são automaticamente excluídos da avaliação.** Os alunos que não participarem na apresentação oral do trabalho do seu grupo terão uma penalização de 50% na sua nota.

Avisos

- Os trabalhos servem para melhorar nota e valorizar a aprendizagem do aluno. Por isso, **antes dos documentos serem enviados à docente**, o aluno deverá:
 - Verificar a formatação e a estruturação do trabalho (Calibri 12, espaçamento 1,5, margens 3 cm, texto justificado);
 - Proceder à verificação ortográfica e à correcção de gralhas;
 - Certificar-se que índice, gráficos, figuras, tabelas, capítulos e secções estão devidamente numerados e paginados;
 - Verificar a referenciação, esta deverá estar correcta, coerente e completa;
 - Elaborar a bibliografia ordenando-a por ordem alfabética, de forma completa e correcta.

Para mais instruções consultar o *website*:

<http://soniapsebastiao.weebly.com>, página de métodos

Avisos (2)

- Os seguintes incumprimentos levam à anulação dos trabalhos:
 - Não cumprimento do limite mínimo (15 pág.) dos trabalhos;
 - Não cumprimento dos prazos de entrega;
 - Alteração do tema do trabalho depois do mesmo ser aprovado;
 - A não apresentação oral do trabalho de grupo.

Apresentação Oral dos trabalhos práticos

- Recomenda-se que seja feita a partir de uma **plataforma digital** em que o trabalho seja todo compilado (por exemplo [.weebly.com](http://www.weebly.com))
- Em 10 minutos os alunos devem:
 - Apresentar o tema e objectivos;
 - Explicar e mostrar os conteúdos desenvolvidos;
 - Cumprimento dos objectivos, principais contributos (o que aprenderam, o que mudariam).
- Quando o tempo de apresentação estipulado não é cumprido, reservo-me o direito de penalizar o(s) aluno(s) na sua nota.

- Melhorias de Nota: **Exame recurso (não consideração dos trabalhos)**
- Informações actualizadas em:
 - <http://soniapedrosebastiao.weebly.com>

Inspiração:

<https://www.youtube.com/embed/1RA5ATFOdwo>

Sónia Pedro Sebastião

Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas
School of Social and Political Sciences

Tel: [+351] 21 361 94 30 | Fax: [+351] 21 361 94 42 | E-mail: sonia.sebastiao@sapo.pt

