

Globalização, Comunicação e Cultura

Sónia Pedro Sebastião

(ISCSP, ULisboa)

Mestrado em Comunicação Social

Programa

I. Globalização e Sociedade: conceptualização teórica

1.1 Problemática do processo de globalização

1.2 As várias dimensões do processo de globalização

1.3 Globalização reversiva e Comunicação

II. Globalização Cultural e Tecnológica

2.1 O papel dos *media* e o poder da comunicação

2.2 O imperialismo cultural

2.3 Culturais locais, globais e híbridas

2.4. Comunicação Internacional

III. Globalização e Cidadania

3.1 Democracia, Cidadania e Comunicação

3.2 Cidadania Digital

Bibliografia (base)

- Sebastião, S. P. (2012) *Cultura Contemporânea - Contributos para os Estudos Culturais, Mediáticos & Digitais*. Lisboa: ISCSP.
- Sebastião, S. P. (2012) *O Destino Manifesto Português*. Lisboa: MGI Edições.
- Balão, S. M. R. (2011) *A Matriz do Poder*. Lisboa: Edições MGI.
- Castells, M. (2013). *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press.
- Dahlgren, P. (2009) *Media and Political Engagement: Citizens, Communication and Democracy*. Cambridge University Press.
- Hopper, P. (2007) *Understanding Cultural Globalization*. Cambridge: Polity Press.
- Lawniczak, R., & Blanke-Lawniczak, K. (2011). *Communication Challenges for Reverse Globalization's Acquisitions*. Ed. R. Lawniczak, challenges for communication management and public relations in international mergers and acquisitions. Posnan.
- McNair, B. (2006) *Cultural chaos: journalism, news and power in a globalised world*. London: Routledge.
- Serroy, J. & Lipovetsky, G. (2010). *A Cultura Mundo. Resposta a uma sociedade desorientada*. Lisboa: Edições 70.
- + *Artigos científicos mencionados em aula.*

Avaliação

Artigo individual (100%)

1. Entrega email (21/11) para apreciação e sugestão de melhorias (facultativo)
2. Entrega impresso, apresentação e discussão oral (em época normal ou de recurso, datas agendadas pelos serviços)

Artigo Individual

1. Porque se desenvolvem os Estudos de Comunicação com o processo de Globalização?
2. Qual a importância dos Estudos de Comunicação no contexto global?

Obrigatório: norma de referência APA

- Estrutura do artigo:
 - Resumo: até 150 palavras; com 3-5 palavras chave
 - Introdução;
 1. Desenvolvimento do trabalho (com subpontos titulados conforme opção aluno)
 2. ...
 - Síntese conclusiva;
 - Bibliografia.
- Extensão do Ensaio: **2000-2200 palavras**
 - Os limites máximos são indicativos (não haverá penalização pela ultrapassagem do mesmo); os limites mínimos são obrigatórios (haverá penalização se não forem respeitados).

Artigo Individual

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

- Domínio científico (qualidade das fontes, apresentação do tema e dos conceitos);
 - Capacidade de síntese e diferenciação entre o essencial e o acessório;
 - Estrutura lógica do texto;
 - Precisão da linguagem / domínio do português;
 - Espírito crítico (mas sem a utilização de juízos de valor);
 - Rigor da recolha e análise da informação (empírica).
-
- **NOTA:** trabalhos académicos sem fontes ; com recurso a blogs e artigos disponíveis na web sem publicação ou plagiados (copiados), total ou parcialmente, serão **anulados**
-
- **As referências recomendadas para o desenvolvimento do artigo estão disponíveis em:**
<http://soniapsebastiao.weebly.com/globalizaccedilatildeo.html>
(obrigatório utilizar mínimo 2 – capítulo/artigo)

Avaliação: Prazos

Artigo individual: (sonia.sebastiao@sapo.pt)

- 21 de Novembro: envio por email, para revisão
- Apresentação e discussão oral dos trabalhos (10 minutos cada: 5m apresentação + 5m de discussão) – *épocas de avaliação (agendado pelos serviços)*

Mais Informações

Em:

<http://soniapsebastiao.weebly.com>

- Informações específicas da cadeira no separador: Globalização
- Informações sobre metodologia e apresentação de trabalhos no separador: Métodos